

TEDDY WAS GEEN BEER

STAP 1

1. Bekijk de tekst *Hoe de teddybeer aan zijn naam kwam*, zonder hem te lezen. Tip: houd hem ondersteboven of laat iemand hem ver van je afhouden!
2. Wat valt op aan de manier waarop de tekst geschikt is?

.....

3. Waarom schrijft men niet alle tekstblokjes volledig vol?

.....

4. Hoeveel deeltjes of blokjes tel je in deze tekst?

.....

5. Lees nu de tekst.

HOE DE TEDDYBEER AAN ZIJN NAAM KWAM

Op het einde van de vorige eeuw maakten Margarete en haar neef Richard Steiff de eerste knuffelberen. Richard trok er in 1903 mee naar de speelgoedbeurs van Leipzig in de hoop dat de grote speelgoedwinkels zijn beren zouden bestellen.

Richard Steiff zat in de put. Het was de laatste dag van de beurs en hij had nog niet één beer verkocht. Een paar mensen hadden belangstelling getoond, maar tot een bestelling was het niet gekomen. Hij begon alvast zijn pluchen dieren in te pakken, toen er plots een Amerikaan zijn standje binnenstapte. Die vond de

beertjes zo schattig dat hij er meteen drieduizend van bestelde.

Richard Steiff wist niet wat hij hoorde. Hij noteerde de bestelling, kreeg een voorschot en danste naar huis. Daar zette hij tante Margarete en al haar naaistertjes aan het werk om de bestelling klaar te maken.

De kisten vol beren werden verscheept en kwamen in New York terecht. Daar werden ze in de vitrine van een grote speelgoedwinkel uitgesteld, wachtend op kopers. Toevallig liep daar op een avond een decorateur voorbij, die net van president Ted Roosevelt de opdracht had gekregen de

huwelijkstafel van zijn dochter te versieren. Die kreeg bij het zien van de pluchen beren plots een ingeving. Hij wist dat de president een berucht berenjager was. Dus stapte hij de winkel binnen en kocht een aantal van die beren. Daar versierde hij de banketzaal mee, waar het huwelijksfeest plaatshad.

Dat was blijkbaar een goede gok geweest. De president vond de beertjes bijzonder leuk. Zijn vrienden, die de president Teddy mochten noemen, gaven die naam nu ook aan de beertjes en spraken lachend over “Teddybeertjes”. Een jour-

nalist die mee aan tafel zat, vond dat zo leuk dat hij er een heel stuk in de krant aan wijdde.

Daags nadien werd de speelgoedwinkel bestormd door duizenden mensen die net zo'n beertje wilden hebben als de president. In een mum van tijd was de hele voorraad uitverkocht. De eigenaar van de zaak stuurde wanhopig een telegram naar Duitsland om meer beren te bestellen. Richard Steiff kon niet snel genoeg leveren. In hetzelfde jaar nog liet hij 12 000 teddyberen maken. Zijn winkel was al lang te klein en hij ging op zoek naar een heuse fabriek. Vier jaar later, in 1907, verkocht Steiff 974

000 teddyberen, hoofdzakelijk aan de Amerikanen. Een succes zonder voorgaande.

Na Amerika veroverde de teddybeer ook Europa. En zo komt het dat jullie grootouders en ouders in hun jeugd altijd wel een onafscheidelijke teddybeer in hun buurt hadden. Hij was hun beste vriend, hun bedgenoot, hun vertrouwensman aan wie ze hun kleine vreugden en verdrietjes konden vertellen.

De teddyberenzaak van Richard Steiff groeide uit tot een van de grootste speelgoedfabrieken van die tijd. Algauw maakte hij ook ander speelgoed, zoals vliegers of poppen. Tijdens

de Eerste Wereldoorlog kwamen er nog afdelingen bij voor het maken van speelgoedbouwdozen en kindermebels.

Tijdens de Tweede Wereldoorlog ging het slechter met de fabriek. Maar pas was de oorlog gedaan of Steiff herbegon. In 1948 werkten er alweer duizend mensen en vijf jaar later waren het er dubbel zoveel. In de jaren vijftig werd een ander dier het symbool van Steiff: de egel Mecki. Maar ook nu maakt de fabriek nog altijd speelgoed, en daar zijn nog altijd teddyberen bij. Steeds meer zelfs, want de teddybeer is weer helemaal in.

6. Kan je van elke deeltje van de tekst zeggen waarover het gaat? Noteer dat in zo weinig mogelijk woorden.

1
2
3
4
5
6
7
8
9

Samengevat

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Oefening

Vechten voor een parkeerplaats.

1. De alinea's en de titels van de volgende tekst hebben we door elkaar gehaald. Zet de alinea's en de tussentitels die erbij horen weer in de juiste volgorde.

Tussentitels

Nederland - Problemen - Verplaatsing - Ikke - Gebied - De auto, mijn thuis - Antwerpen

Alinea's

De mens beschouwt zijn huis als zijn gebied, zijn eigendom. Dat verdedigt hij tegen indringers. Maar ook zijn auto en de weg zijn een beetje zijn thuis, zijn eigendom. Hoe drukker het is, hoe meer de mens zijn stukje weg en auto verdedigt. De kans op geweld is bij files dan ook groter.

Veel mensen denken alleen aan zichzelf. 'Ikke en de rest kan stikken'. Er werd veel onderzoek gedaan. Het is bekend hoe het komt. Nu er nog iets aan doen.

D.S.

In Nederland is het probleem nog groter. Daar vielen al verschillende doden nadat chauffeurs elkaar te lijf gingen. Er zijn studies over het probleem gemaakt. Daaruit blijkt dat veel chauffeurs zich ergeren aan het gedrag van gejaagde, agressieve bestuurders. Ze ergeren zich vooral aan drie dingen: rechts inhalen, files inhalen op de pechstrook en zigzag rijden in files. De onderzoekers vinden dat de politie veel strenger moet zijn. Anders zullen steeds meer chauffeurs vechten of elkaar van de weg rijden.

Naar het werk, naar huis, naar de winkel, naar het café... Een mens is anderhalf uur per dag onderweg. Dat weet men uit andere onderzoeken. Maar als het langer duurt, ontstaat er stress. Die stress leidt soms tot geweld.

Berichten over geweld in het verkeer komen bijna altijd uit Antwerpen. Maken ze in Antwerpen dan zo graag ruzie? 'Nee', zegt Luc Lamine van de politie, 'Geweld in het verkeer komt overal voor. Maar wat in

Waarom gebruiken sommige chauffeurs geweld? Dat heeft men in Nederland en Amerika onderzocht. Veel chauffeurs ergeren zich aan files en fouten van anderen. Ruzie thuis of op het werk kan

Antwerpen gebeurt, komt altijd in het nieuws. Dat komt omdat wij alles melden wat er gebeurt. Maar ook in Brussel of Gent maken chauffeurs ruzie.'

ook een reden zijn om wild te rijden of andere chauffeurs uit te schelden.

Andere onderzoekers vergelijken ons rijgedrag met het gedrag van dieren. In de natuur komen twee gedragingen voor. Sommige dieren hebben een eigen gebied. Ze verdedigen dat tegen alle indringers. Andere dieren leven in een groep. Daar houden ze zich aan strenge regels. De mens moet beide dingen kunnen. En dan loopt het soms fout.

De Vlaamse regering wil er iets aan doen. Ook onderzoekers buigen zich over het probleem.

Chauffeurs die elkaar bedreigen of op de vuist gaan. Het komt steeds vaker voor. De dood van een jongeman in Antwerpen schokte heel België. Hij stierf na een vechtpartij met een andere chauffeur.

Files zorgen voor boze chauffeurs

~~**MET HANDEN EN VOETEN**~~